RACE TO THE TOP
20 OCT GYE

EL PROGRAMA
THE PROGRAMME

20 de octubre | un día para conectar **sostenibilidad y estrategia**

Entender cómo cambia el terreno de juego y qué necesitamos preparar hoy para seguir compitiendo mañana.

—

October 20 | A day to connect sustainability and strategy

Understanding how the playing field is changing and what we need to prepare today to remain competitive tomorrow.

AQUAEXPO International

—

Centro de Convenciones Guayaquil
Salón de los presidentes 2 | Hall 2

08H30 - 09H00

Registros y networking
Registration and networking

09H00 - 09H05
Comienza la carrera: Bienvenida a Race to the Top
The Race Begins: Welcome to Race to the Top

Paula Rincón
Think & Talk

Co-fundadora
Co-Founder

09H05 - 09H10
Una nueva ruta: entrena, adapta, construye
A New Journey: Train, Adapt, Build

Pamela Nath
Sustainable Shrimp Partnership (SSP)

Directora
Director

ENTRENA | TRAIN

Explora el terreno | Map the Terrain

09H10 - 09H40
El nuevo campo de juego: ¿Qué ha cambiado en el entorno empresarial?
The New Playing Field: What's Changed in the Business Landscape?

Rodrigo Laniado
SONGA

Presidente
President

Sandro Coglitore
Omarsa

CEO
CEO

Moderador | Moderator:

José Antonio Camposano
Cámara Nacional de Acuacultura

Presidente ejecutivo
Executive President

RACE TO THE TOP
20 OCT GYE

EL PROGRAMA
THE PROGRAMME

09H40 - 09H50

Efecto onda: ¿puedes anticipar hasta dónde llegará tu próxima decisión?

The Ripple Effect: Can You See Where Your Next Move Leads?

Vidar Gundersen
BioMar

Director Global de Sostenibilidad
Global Sustainability Director

09H50 - 10H10

¿Puedo confiar en ti? La pregunta que define quién sigue compitiendo

Can I Trust You? The Question That Determines Who Gets to Compete

Sean B. Cash
Friedman School of Nutrition Science and Policy, Tufts University

Director de la División de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Chair, DIvision of Agriculture, Food & Environment

10H10 - 10H20

La carrera por alimentar al mundo: ¿puede la acuicultura tomar la delantera?

The Race to Feed the World: Can Aquaculture Take the Lead?

Katherine Bryar
Aqua Spark

Directora de Alianzas Estratégicas
Director of Strategic Partnerships

10H20 - 10H40

Déjà Vu: ¿Qué pueden enseñarnos las historias de crecimiento del camarón y el salmón sobre lo que viene?

Déjà Vu: What Can the Growth Stories of Shrimp and Salmon Teach Us About What Comes Next?

Marcela Bravo
Salmon Chile

Gerente de gestión, estudios y proyectos
Management, Research and Projects Manager

José Antonio Camposano
Cámara Nacional de Acuacultura

Presidente ejecutivo
Executive President

10H40 - 11H00 **Receso | Coffee Break**

ADAPTA | ADAPT

Eleva tu juego: Crear y priorizar valor
Elevate Your Game: Create and Prioritize Value

11H00 - 11H10

Si solo mides los ingresos, ¿estás viendo todo el valor empresarial que genera la sostenibilidad?

If you only count revenue, are you missing sustainability's real business value?

Susana Chávez
Conexión Consultores

Co -fundadora
Co-Founder

11H10 - 11H35

¿Dónde está el retorno? La visión de líderes a través de casos de negocio para la sostenibilidad

Where's the Return? Leaders' Perspectives Through Business Cases for Sustainability

Alejandro Ruíz-Cámara
Promarisco

Gerente general
Country Manger

Carlos Díaz
BioMar

CEO
CEO

Moderador | Moderator:

Paula Rincón
Think & Talk

Co-fundadora
Co-Founder

RACE TO THE TOP

EL PROGRAMA
THE PROGRAMME

11H35 - 11H55

Desarrolla opciones antes de necesitarlas: ¿De qué dependemos?

Build Options Before You Need Them: What Do We Depend On?

Alex Obach
Skretting

Brenda Bowler
Vitapro

Moisés Poli
Cargill

Moderador | Moderator:

Paula Rincón
Think & Talk

Director de Innovación
Innovation Director

Head de Innovación
Head of Innovation

Líder de Marketing Estratégico y Tecnología
Strategic Marketing and Technology Lead

Co-fundadora
Co-Founder

11H55 - 12H15

Una alineación con más jugadores: innovación, adopción y resiliencia

More Players in the Lineup: Innovation, Adoption and Resilience

Kenneth Fredriksen
Aker Qrill Company

Lenaïg Richard
Corbion

Maye Walraven
InnovaFeed

Moderador | Moderator:

Vidar Gundersen
BioMar

Director Comercial
Chief Commercial Officer

Directora de negocios acuícolas
Business Director Aquaculture

Directora de Negocios e Impacto
Chief Business and Impact Officer

Director Global de Sostenibilidad
Global Sustainability Director

12H15 - 12H35

¿Tienes los jugadores correctos? Cómo identificar a los aliados que potencian tu desempeño

Do You Have the Right Players? How to identify the partners that help you perform at your best

Fernando Coronel
Banco Guayaquil

Daniel Arana
INVE AquaCulture

Juan Pablo Castiblanco
BASF

Moderador | Moderator:

Karina Briones
Skretting

Vicepresidente de Banca empresas y Cadena de Valor
Vice President of Business Banking and Value Chains

Director de Ventas de Americas
Sales Director for the Americas

Gerente de Negocios
Sr Business Manager

Gerente de Sostenibilidad
Sustainability Manager

12H35 - 12H45

¿Fichar o retener? Lo que hace que tus jugadores quieran seguir en el equipo

Recruit or Retain? Recruit or Retain? What Makes Your Players Want to Stay on the Team

Sandra Pardo
Omarsa

Moderador | Moderator:

Paula Rincón
Think & Talk

Gerente Financiero
Finance Manager

Co-fundadora
Co-Founder

12H45 - 13H10

El test de inversión: ¿Es financiable la transición de la acuicultura? Energía, tecnología y resiliencia

The Investment Test: Is Aquaculture's Transition Financeable? Energy, Technology, and Resilience

Carolina Andrade
Produbanco

Maurice Tholen
Ocean Health

Moderador | Moderator:

Soledad Jirón
FMO

Vianna Maino

Vicepresidenta Banca Empresas
Vice President of Corporate Banking

Gerente de Desarrollo de Negocios
Business Development Manager

Oficial Senior de Inversiones
Senior Investment Officer

Experta en proyectos de inversión y sectores estratégicos
Investment Projects and Strategic Sectors Specialist

RACE TO THE TOP

20 OCT GYE

EL PROGRAMA
THE PROGRAMME

13H10 - 14H10 **Almuerzo | Lunch**

ADAPTA | ADAPT

Eleva tu juego: Demostrar y traducir valor
Elevate Your Game: Demonstrate and Communicate Value

14H10 - 14H35

La meta en 2040: ¿Cómo se vería una acuicultura que lidera al mundo?

The 2040 Finish Line: What could world-leading aquaculture look like?

Marco Robles
The Nature Conservancy Ecuador
Director de Conservación
Conservation Director

Tarsicio Granizo
World Wildlife Fund Ecuador
Director
Director

Xavier Chalen
Conservación Internacional Ecuador
Director del Programa Marino y Costero
Marine and Coastal Program Director

Moderador | Moderator:

Yahira Piedrahita
Cámara Nacional de Acuacultura
Directora ejecutiva
Executive Director

14H35 - 14H55

Todos dicen hacer las cosas bien. ¿Quién puede demostrarlo?

Everyone Says They're Doing It Right. Who Can Prove It?

Esteban Gallegos
EDISA
Oficial de Desarrollo de Negocios
Busines Development Officer

Fernanda Kuschell
dsm-firmenich
Gerente de Sostenibilidad y Servicios de Precisión para la Región Andina
Sustainability & Precision Services Manager for the Andean Region

Kevin Edwards
GDST
Vicepresidente de Desarrollo de Mercados Globales
VP Global Market Development

Moderador | Moderator:

María Fernanda Vilches
Cámara Nacional de Acuacultura
Gerente de Ferias Inernacionales
International Trade Shows Manager

14H55 - 15H20

Bajo presión: ¿Qué sostiene la confianza? Cuando las acciones, la evidencia y la credibilidad se ponen a prueba

Under Pressure: What Sustains Trust? When Actions, Evidence, and Credibility Are Put to the Test

David Grey
Vitapro
Gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad
Corporate Affairs and Sustainability Manager

Julian Jacobitz
FGS Global
Director General
Managing Director

Katherine Bryar
Aqua Spark
Directora de Alianzas Estratégicas
Director of Strategic Partnerships

Moderador | Moderator:

Susana Chávez
Con3xión Consultores
Co-fundadora
Co-Founder

15H20 - 15H50

Después de la finca, ¿cómo se crea valor? Perspectivas de quienes convierten ingredientes en experiencia y elección

After the Farm: How Is Value Created? Perspectives from Those Turning Ingredients into Experiences and Choices

Anna Threadcraft Voss
Delta Air Lines
Gerente de Bienestar laboral
Employee Wellness Manager

Corey Peet
AquaStar
Vicepresidente de Sostenibilidad
Vice President of Sustainability

Robert Jones
Culinary Institute of America
Vicepresidente
Vice-President

Moderador | Moderator:

Sean B. Cash
Friedman School of Nutrition Science and Policy, Tufts University
Director de la División de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Chair, DIvision of Agriculture, Food & Environment

RACE TO THE TOP

20 OCT GYE

EL PROGRAMA
THE PROGRAMME

15H50 - 16H00

Entrar en el menú: ¿qué buscan los grandes programas globales de alimentación? La perspectiva de Google

Getting on the Menu: What Do Global Food Programs Look For? The Google Perspective

Michael Kann
Google

Líder Global de Estrategia y Desarrollo Culinario
Global Culinary Strategy and Development Lead

16H00 - 16H20

Pensar el camarón fuera de la caja. Literalmente. Laboratorio gastronómico en vivo

Thinking Shrimp Outside the Box. Literally. Live Gastronomic Lab

Fernando Palacio
Basque Culinary Center

Ivan Grain
Marrecife

Federico Trujillo Uribe
F Group

Chef de GOe Tech
GOe Tech Chef

Fundador y Chef
Founder and Chef

Director Culinario
Culinary Director

16H20 - 16H40 **Receso | Coffee Break**

CONSTRUYE | BUILD

Lidera para perdurar | Lead For The Long Run

16H40 - 17H00

¿Quién crece cuando tú creces? Dos historias de liderazgo que multiplican oportunidades

Who Grows When You Grow? Two Stories of Leadership That Multiply Opportunities

Annabell Palacios
Agrimingold

Verónica Dahik
Natluk

Moderador | Moderator:

Paula Rincón
Think & Talk

CEO
CEO

CEO
CEO

Co-fundadora
Co-Founder

17H00 - 17H20

Pasar la posta: ¿cómo preparar lo que construimos para la próxima generación?

Passing the Baton: How Do We Prepare What We're Building for the Next Generation?

José Antonio Lince
Grupo Almar

Moderador | Moderator:

Paula Rincón
Think & Talk

CEO
CEO

Co-fundadora
Co-Founder

17H20 - 18h20 | KEYNOTE SESSION

El primer lugar no siempre se gana en la cancha: ¿Qué posición queremos ocupar?

First place isn't always won on the field: How do we want to position ourselves?

Guillem Graell
FC Barcelona

Exdirector de Marketing
Former CMO

18h20 - 18h25

Llegar a la meta: palabras de cierre

Reaching the Finish Line: Closing Remarks

Pamela Nath
Sustainable Shrimp Partnership (SSP)

Directora
Director

CONOCE AL

KEYNOTE SPEAKER

17H20 - 18h20

España

GUILLEM GRAELL

FC Barcelona | Former CMO

Guillem Graell es emprendedor y estratega global de marca con más de 18 años de experiencia. Entre 2017 y 2021 fue Director de Marketing del FC Barcelona, donde lideró su transformación en una "LoveBrand", triplicó los ingresos procedentes de productos digitales, lanzó Barça Studios y amplió su comunidad digital a más de 400 millones de seguidores. Actualmente es Cofundador y Socio Director de D2F, donde ayuda a marcas del deporte y el entretenimiento a convertir la conexión con sus audiencias en valor y nuevas oportunidades de negocio.

RACE TO THE TOP

20 OCT GYE

FUELING THE RACE

Conoce a nuestros patrocinadores | Meet our sponsors

PATROCINADOR PLATINO

VITAPRO

PATROCINADORES GOLD

CON3XION Sostenibilidad Comunicación & Reputación

INNOVAFEED

Produbanco Grupo Promerica

Sustell

OFFICIAL OUTDOOR PARTNER

Columbia Sportswear Company

COLABORADORES

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL Ecuador

The Nature Conservancy Ecuador

WWF

SSP

CÁMARA NACIONAL DE ACUACULTURA

AQUA EXPO INTERNATIONAL

www.racetothetop.ec