

08H00 - 09H00

Registros y networking

Registration and networking

09H00 - 09H15

Palabras de bienvenida

Welcome Remarks

Pamela Nath

Sustainable Shrimp
Partnership (SSP)

ENTRENA | TRAIN

Explora el terreno

Map the Terrain

09H15 - 10H30

El nuevo campo de juego: ¿Qué ha cambiado en el entorno empresarial?

The New Playing Field: What's Changed in the Business Landscape?

Efecto onda: ¿puedes anticipar hasta dónde llegará tu próxima decisión?

The Ripple Effect: Can You See Where Your Next Move Leads?

¿Puedo confiar en ti? La pregunta que define quién sigue compitiendo

Can I Trust You? The Question That Determines Who Gets to Compete

La carrera por alimentar al mundo: ¿puede la acuicultura tomar la delantera?

The Race to Feed the World: Can Aquaculture Take the Lead?

10H30 - 10H45

Receso | Coffee Break

APDTA | ADAPT

Eleva tu juego: Crear y priorizar valor

Elevate Your Game: Create and Prioritize Value

10H45 - 12H45

¿Dónde está el retorno? Tres líderes. Tres casos de negocio para la sostenibilidad

Where's the Return? Three Leaders. Three Business Cases for Sustainability.

Si solo mides los ingresos, ¿estás viendo todo el valor empresarial que genera la sostenibilidad?

If you only count revenue, are you missing sustainability's real business value?



20 OCT GYE

EL PROGRAMA THE PROGRAMME

El test de inversión: ¿Es financiable la transición de la acuicultura? Energía, tecnología y resiliencia

The Investment Test: Is Aquaculture's Transition Financeable? Energy, Technology, and Resilience

Desarrolla opciones antes de necesitarlas: ¿De qué dependemos?

Build Options Before You Need Them: What Do We Depend On?

¿Tienes los jugadores correctos? Cómo identificar a los aliados que potencian tu desempeño

Do You Have the Right Players? How to identify the partners that help you perform at your best

¿Fichar o retener? Lo que la rotación revela sobre el valor de invertir en tu equipo

Recruit or Retain? What Turnover Reveals About the Value of Investing in Your Team

¿Cómo sabemos cuándo una nueva solución está lista para dejar de ser experimento y convertirse en estrategia?

How do we know when a new solution is ready to move beyond experimentation and become part of the strategy?

La meta en 2040: ¿Cómo se vería una acuicultura que lidera al mundo?

The 2040 Finish Line: What could world-leading aquaculture look like?

Entrenar para las próximas décadas: ¿Dónde deben poner su atención los líderes de hoy?

Training for the Next Decade: Where Should Today's Leaders Focus Their Attention?

12h45 - 14h15 **Almuerzo | Lunch**

APDTA | ADAPT

Eleva tu juego: Demostrar y traducir valor
Elevate Your Game: Demonstrate and Communicate Value

14h15 - 16h15

Todos dicen hacer las cosas bien. ¿Quién puede demostrarlo?

Everybody says they're sustainable. Who can prove it?

¿Cómo convertimos nuestros compromisos con las personas en algo tangible?

How do we turn our commitments to people into something tangible?

Del Commodity al Origen : Cómo convertir procedencia en preferencia

From Commodity to Origin: How to Turn Provenance into Preference

Si tú no cuentas tu historia, alguien más lo hará: Verdad, reputación y confianza en la era de la desinformación

If You Don't Tell Your Story, Someone Else Will: Truth, Reputation, and Trust in the Age of Disinformation

El consumidor ha cambiado: Conquistando corazones antes que mercados

The Consumer Has Changed: Winning Hearts Before Winning Markets

Déjà Vu: ¿Puede el camarón repetir la historia de crecimiento del salmón?

Déjà Vu: Can Shrimp Replicate Salmon's Growth Story?

16h15 - 16h45 **Almuerzo | Lunch**

CONSTRUYE | BUILD

Lidera para perdurar
Lead For The Long Run

16H45 - 18H00

Caso de éxito sobre visión: ver lo que otros aún no ven

Vision Success Story: Seeing What Others Don't Yet See

Caso de éxito sobre colaboración: llegar más lejos, juntos

Collaboration Success Story: Going Further, Together

Caso de éxito sobre empoderamiento : crecer haciendo crecer a otros

Empowerment Success Story: Growing by Helping Others Grow

Caso de éxito sobre propósito: liderar con sentido

Purpose Success Story: Leading with Purpose

Liderar con sentido: una conversación sobre legado, no sobre sucesión

Leading with Purpose: A Conversation About Legacy, Not Succession

Palabras de cierre
Closing Remarks

Pamela Nath
SSP

FUELING THE RACE

Conoce a nuestros patrocinadores | Meet our sponsors

Platinum Sponsor



Gold Sponsor



Colaboradores | Supporters

