

RACE TO THE TOP

Transforma, Inspira, Lidera



RACE TO THE TOP: FORO DE SOSTENIBILIDAD

Un foro de sostenibilidad de alto nivel en AquaExpo, que destaca el liderazgo de Ecuador en la producción responsable de camarón y promueve la colaboración a lo largo de toda la cadena de valor.

UN ESPACIO PARA EL DIÁLOGO ESTRATÉGICO

El foro crea un espacio para compartir casos de éxito, estudios de caso y conversaciones orientadas al futuro, guiadas por cuatro pilares estratégicos: gobernanza, responsabilidad ambiental, sostenibilidad económica y responsabilidad social



DISEÑADO PARA TOMADORES DE DECISIÓN

Race to the Top está dirigido a líderes que están definiendo el futuro de la industria camaronera, incluyendo: CEOs, Gerentes Generales, Directores y Jefes de Área.



DOS EDICIONES. UNA PLATAFORMA EN CRECIMIENTO.

A través de sus ediciones 2024 y 2025, Race to the Top ha reunido a líderes de la industria, expertos y organizaciones para intercambiar conocimientos, compartir mejores prácticas y debatir sobre el futuro de la acuicultura sostenible.

Impacto del foro

- Más de 600 asistentes en dos ediciones
- Más de 30 paneles y casos de éxito
- Más de 70 expertos nacionales e internacionales





Sustainable Shrimp



PROMARISCO



ORGANIZACIONES ALIADAS MULTISECTORIALES



PRODUCTORES LÍDERES

EMPRESAS DE NUTRICIÓN Y SOLUCIONES ACUÍCOLAS



THE RUNNERS
UN ECOSISTEMA DE LÍDERES DE LA INDUSTRIA



ORGANIZACIONES LÍDERES EN ACUICULTURA Y SOSTENIBILIDAD

EMPRESAS DE ALIMENTO BALANCEADO



FUEL HE RACE

Al convertirse en patrocinador, su organización se une a una comunidad de líderes que creen que la responsabilidad y el desempeño van de la mano.

Juntos estamos demostrando que la acuicultura sostenible puede impulsar el crecimiento, inspirar transformación y establecer un nuevo estándar para el futuro de la industria.

Oportunidades de patrocinio

ÚNETE A LA CARRERA HACIA LA CIMA

| | PLATINO | GOLD |
|---|---------|------|
| Agradecimiento en la inauguración del evento | X | X |
| Participación en el programa del foro como: Panelista, speaker o moderador (definido junto al comité organizador) | X | X |
| Logo de la empresa en el video oficial del foro. | X | X |
| Logo en la página web del foro con el link del sitio web de la empresa | X | X |
| Logo como sponsor del foro en el programa oficial de Race to the top | X | |
| Pases de cortesía a las conferencias | 6 | 2 |
| Logo en las identificaciones del foro | X | |
| Opción de incluir un folleto o artículo promocional dentro del bolso | X | |
| Logo en los bolso repartidos a los asistentes | X | |
| Logo de la empresa en todos los comunicados de prensa | X | X |
| Logo en las publicaciones de redes sociales antes, durante y después del evento. | X | X |
| Logo en la pantalla principal del evento | X | X |
| Opción de ubicar un Tótem en las afueras de la sala del foro | X | |
| Logo de la empresa en los tótems ubicados en el foro | X | X |
| Pases de parqueos multisalidas durante los tres días del evento (AquaExpo y Race to the top) | 2 | |

Oportunidades de patrocinio

ÚNETE A LA CARRERA HACIA LA CIMA

PLATINO

\$10,000 USD + IVA

Empresas generales

\$9,000 USD + IVA

Miembros SSP

GOLD

\$8,000 USD + IVA

Empresas generales

\$7,000 USD + IVA

Miembros SSP

Oportunidades de visibilidad de marca

ÚNETE A LA CARRERA HACIA LA CIMA

| | EMPRESAS GENERALES | MIEMBROS SSP |
|---|-------------------------------|---------------------|
| Branding en las sillas del foro Presencia del logo de la empresa en aproximadamente 300+ sillas del foro. | \$4,000 + IVA | \$3,500 + IVA |
| Gorra deportiva oficial del evento Gorra deportiva con branding distribuida a más de 300 asistentes. | \$2,500 + IVA | \$2,000 + IVA |
| Bolso deportivo oficial del evento Bolso deportivo con branding distribuido a más de 300 participantes. | \$2,500 + IVA | \$2,000 + IVA |

**THE BEST LEADERS RACE
TO THE  TOP. WHERE ARE
YOU HEADED?**

**AQUA
EXPO**



**CÁMARA NACIONAL DE
ACUACULTURA**